

3^e édition de Iode

DES PRODUITS QUI INNOVENT ET QUI ÉVOLUENT

Le salon Iode a réparti ses 192 exposants en cinq univers (hébergements et structures ; équipements ; bien-être, loisirs et animations ; CHR et services). L'occasion de découvrir des produits et services en pleine évolution, voire des nouveautés.



Une vague de créations chez Charrier Bois

Charrier Bois a lancé un nouveau système de rouleau de rondins d'eucalyptus pré-assemblés. En différentes tailles (1,20 m, 2,40 m, 3 m et 3,60 m), ces rouleaux offrent un large éventail de créations : bar, douche extérieure en escargot ou cabine de plage, habillage et couverture de pergolas... Les gestionnaires peuvent laisser libre cours à leur créativité, tout en bénéficiant des précieux conseils des équipes de Charrier Bois. « Nous proposons de l'accompagnement dans l'affirmation de l'identité du camping, a précisé Bertrand Ducept, le PDG de Charrier Bois. Nous mettons en avant l'effet cabane, faite à partir de bois qu'on aurait pu ramasser, mais en plus domestiqué ».



Augusto ou l'expérience pizza

Ce n'est pas un produit ou un équipement, que propose Augusto mais une solution complète autour de la pizza. L'offre se compose d'un four, des éléments de PLV, de pizzas artisanales surgelées et d'un service commercial dédié. Une formule idéale pour les établissements pour lesquels la restauration n'est pas forcément le cœur de métier ou ceux qui souhaitent apporter un complément à leur offre de restauration. La carte des 12 pizzas se décline en deux gammes (6 pizzas classiques et 6 pizzas signatures). Le contrat porte sur un four en location (pour deux, trois ou quatre ans) et 180 pizzas minimum pour la première commande.



Le Cube d'énergie passe à la vitesse supérieure

Lancée en 2022, la première version du Cube d'énergie, un chauffe-eau solaire, permettait de raccorder cinq mobil-homes. À l'issue d'une réflexion globale, la nouvelle version propose, grâce à un procédé d'économies d'eau et d'énergie, le raccordement de 20 mobil-homes. « On ne remplace pas ce qui existe, mais on propose une solution hybride, le turbo de l'eau chaude », explique Éric Jestin, le concepteur. Pour parvenir à ce résultat, l'offre a été couplée avec les pommeaux de douche de la start-up suisse Gjosa (la douche étant le plus gros poste de consommation). Ce pommeau, conseillé pour les chauffe-eau électriques, réduit le débit à 5 litres par minute, soit 60 % d'économies d'eau et d'énergie. Pour les plus sceptiques, qui craignent pour le rinçage des longues chevelures de leurs vacancières, L'Oréal a trouvé le produit suffisamment efficace pour entrer au capital de la start-up. Et pour être très concret, l'économie réalisée par an est estimée à 6 000 €.



Sparklin, la prise qui a toutes les qualités d'une borne

Pendant les vacances, la voiture est à l'arrêt 95 % du temps. Pourquoi choisir une charge puissante puisqu'on a le temps ? Avec la prise lente Sparklin, pas besoin d'augmenter l'abonnement d'électricité. Pas besoin non plus de gros travaux. En plus de ces deux atouts, Sparklin est connectée. En s'appuyant sur un système d'application, la borne s'active uniquement pour les utilisateurs identifiés et autorisés. Le gestionnaire sait qui a utilisé une prise, laquelle et combien de temps. Il peut ainsi refacturer le client, soit en fin du séjour, soit après chaque session de charge via l'application.



Avatar, l'eau du futur

Le système de nettoyage Avatar s'appuie sur de l'eau ozonée. La machine transforme en effet l'O₂ en O₃. Cette méthode apporte à l'eau des performances naturelles de détergence : une fois traitée, elle nettoie, dégraisse et désinfecte, tout en présentant un PH neutre, sans chimie et sans chlore notamment. D'autant que l'eau reprend ensuite sa formule classique en O₂. Avatar était présenté par Obyo Bretagne, un groupement de quatre adhérents basés en Normandie, à Paris, Niort et Rennes, qui distribuent des produits respectueux de l'environnement.