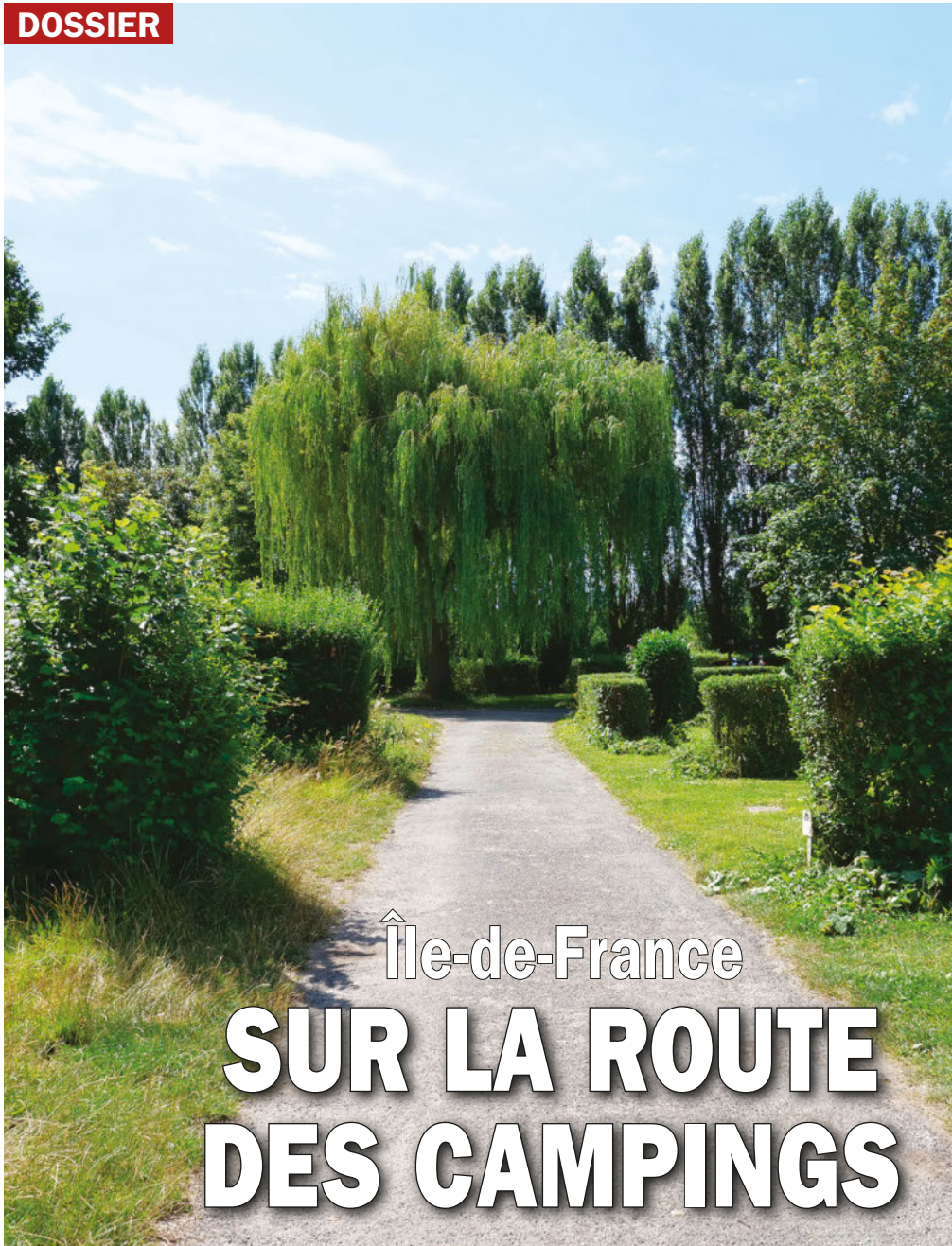


Décisions

LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR

DOSSIER



Île-de-France SUR LA ROUTE DES CAMPINGS

S'ils se situent à des kilomètres des côtes, ils n'en sont pas moins attractifs. Les campings d'Île-de-France représentent une petite part de l'hôtellerie de plein air en France, mais leur hétérogénéité leur permet de répondre aux attentes des vacanciers.



PORTRAIT

ALAIN LAPARRA, L'ESPRIT LIBRE ET LES IDÉES LARGES

Déterminé comme un Basque, Alain Laparra est aussi un électron libre, touche-à tout et entrepreneur. Le directeur marketing de la chaîne Airtel – devenu également le directeur des Indés Campings – est une figure de l'hôtellerie de plein air.

BUSINESS

TUBBO : L'IMMERSION AU CŒUR DES ÉLÉMENTS

Hébergement insolite de luxe, transparent et résistant aux intempéries grâce à ses principes technologiques utilisés par l'aérospatiale pour les hublots, Tubbo a séduit le jury des Sett d'Or, en 2022, lors du dernier salon de Montpellier.



LE MEILLEUR DE L'INFORMATION
sur l'hôtellerie de plein air



Téléchargez l'application
decisions.hpa



Site web :
decisions.hpa.com



Facebook :
decisions.hpa

Énergie solaire

COMME UNE ÉVIDENCE DANS LES CAMPINGS



À l'heure où le prix de l'énergie flambe et où les canicules deviennent monnaie courante, le solaire devrait s'imposer comme la solution énergétique à privilégier grâce à sa double vocation : permettre la réduction des factures d'énergie, mais aussi lutter contre le réchauffement climatique en limitant les émissions de gaz à effet de serre. Les professionnels du camping doivent faire du solaire leur cheval de bataille, d'autant que de nouvelles dispositions devraient être à même d'en faciliter l'installation.

Jean-Louis Busquet

Fin juin, à Strasbourg, le syndicat des professionnels de l'énergie solaire, Enerplan, organisait les états généraux de la chaleur solaire, une conférence annuelle dédiée au solaire thermique : une technologie qui permet de chauffer l'eau chaude sanitaire mais aussi l'eau des bassins des parcs aquatiques. Et il a été beaucoup question de solaire dans les campings. Nicolas Dayot, le président de la FNHPA (la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air) était présent pour l'occasion, très à l'écoute des évolutions en matière d'énergie solaire dans les campings, notamment à travers l'exemple dynamique de sa région, la Bretagne, qui compte quelque 700 établissements.

Une chargée de mission dédiée

« Le monde du camping a enclenché son processus de transition écologique et énergétique à travers le plan très concret "Camping durable 2030". Nous travaillons avec l'Ademe sur les déchets,

et avec les agences de l'eau pour l'optimisation de la ressource. Nous sommes aussi très attentifs à la biodiversité et, bien sûr, à la thématique de l'énergie, avec l'ambition de baisser l'empreinte carbone des établissements. En la matière, le solaire thermique a retenu notre attention. Ainsi, au sein de l'Union bretonne de l'hôtellerie de plein air (UBHPA), nous avons embauché une chargée de mission transition écologique qui a pour objectif d'accompagner les campings dans le passage au solaire thermique à travers de nombreuses animations globales, tout en réduisant notamment la charge administrative des gérants de camping. Ces derniers ont avant tout besoin d'avoir confiance dans ce qui leur est proposé », explique Nicolas Dayot. Mathilde Raphalen, la chargée de mission de l'UBHPA, s'attelle donc depuis un peu plus de deux ans à informer et sensibiliser les professionnels du camping breton sur la pertinence à installer du solaire thermique, une technologie encore trop méconnue. Elle organise des portes

ouvertes dans des campings déjà équipés, réalise des diagnostics pour ceux qui ne le sont pas encore et accompagne les gestionnaires en rédigeant des notes d'opportunités et en estimant le potentiel solaire des établissements. Elle recommande également les installateurs les plus compétents. Une mobilisation sectorielle au long cours centrée sur les établissements de plein air financée à environ 50 % par l'Ademe pour ce qui est de la communication et de la rémunération de la chargée de mission. « Je suis une porte d'entrée vers le solaire thermique. Je rassure. En tant que membre de UBHPA, j'anticipe les problématiques propres à notre profession, j'apporte de la crédibilité technique au projet en dehors de tout aspect commercial », précise Mathilde Raphalen.

Un travail de filière pour le solaire thermique

Mathilde Raphalen travaille en binôme avec Moran Guillermic, chargé de mission chez Atlansun, le réseau des



« Notre activité est très populaire au sens noble du terme. Nous avons aussi pour mission, pendant le temps des vacances, de faire de la pédagogie sur ces sujets qui deviennent primordiaux et de faire en sorte que nos clients adoptent des comportements vertueux. Le solaire est un bon moyen pour cela ».

Nicolas Dayot, président de la FNHPA.

acteurs professionnels de la filière solaire du Grand Ouest, dont l'objectif est de développer la part de l'énergie solaire dans un mix énergétique durable en favorisant les synergies et en contribuant à l'émergence de projets. Mathilde Raphalen a suivi une formation auprès de ces professionnels aguerris du solaire qui assurent la montée en compétences des réseaux de prescription. « *Mathilde Raphalen réalise un travail de fond pour la filière, une véritable chef de pont pour promouvoir le solaire thermique au sein d'un secteur d'activité moteur où la consommation est indexée avec la ressource solaire. J'interviens en appui de ce travail de long terme où il faut labourer et semer sans cesse. Ensemble, on peut donner des clés de compréhension aux propriétaires des campings et démocratiser la technologie solaire thermique, qui n'a pas la même aura que le bois ou le photovoltaïque* », assure Moran Guillermic. Ce prosélytisme, centré sur la confiance dans le syndicat et dans les pairs, génère un effet boule de neige incontestable. Une trentaine de campings ont ainsi franchi le pas et amorcé le processus pour passer à la technologie solaire. Deux installations sont d'ores et déjà en fonctionnement, trois sont en cours. « *Nous réfléchissons également pour cet automne à une logique d'achat groupé de systèmes solaires pour les campings afin de générer des économies d'échelle substantielles* », ajoute Mathilde Raphalen. Probant, l'exemple breton a vocation à être dupliqué sur l'ensemble du territoire. « *Nous devons mettre une Mathilde Raphalen partout, région par région en lien avec l'Ademe pour développer cette technologie vertueuse qu'est le solaire thermique dans les campings. Sur les 7 500 campings français, moins de 400 affichent des Écolabels ou une Clef Verte. Un faible pourcentage dû aux lourdeurs adminis-*

tratives. Pour le solaire thermique, nous allons les prendre par la main en douceur et les convertir au solaire justement sans la douleur administrative », ajoute Nicolas Dayot.

Des aides indexées sur la productivité

C'est désormais une banalité que de le dire, mais le solaire thermique a toute sa place dans les campings. Il répond parfaitement à une demande vertueuse de chaleur renouvelable, bonne pour la planète et pour le porte-monnaie. « *Les campings sont des clients idéaux pour*

dans un même endroit, au sein des blocs sanitaires. C'est un atout », indique Loïc Girard, ingénieur au bureau d'études Tecsol, spécialiste du solaire en France, qui solarise de nombreux campings. Reste l'éternelle problématique de la saisonnalité avec des campings très souvent fermés la moitié de l'année. Cette saisonnalité pose notamment problème sur le plan des subventions allouées par l'Ademe via le Fonds chaleur. « *Les aides de l'Ademe sont calculées à partir des critères de productivité des installations, essentiellement pour une raison tech-*

nable à un développement du solaire thermique dans les campings, a ouvert ces derniers mois des discussions sur cette problématique. Il a ainsi été annoncé lors des états généraux de la chaleur solaire que « la productivité serait désormais calculée sur la période d'exploitation des campings, ce qui va permettre de relever substantiellement les aides aux installations solaires collectives dans les établissements de plein air », selon Nicolas Tonnet, expert en énergie à l'Ademe. Voilà qui devrait créer un appel d'air dans les mois à venir pour implanter des chauffe-eau



Le solaire thermique permet de chauffer l'eau chaude sanitaire, mais également l'eau des bassins des parcs aquatiques.

le solaire thermique. Ils doivent faire face à une montée des prix de l'énergie qui pèse sur les résultats. Leurs besoins de chaleur, énormes sur la période estivale, sont parfaitement en phase avec la demande. Le soleil est là quand les clients sont là. La mutualisation est aussi possible avec les douches situées

nique: éviter le surdimensionnement des installations. Pour des campings fermés hors saison, la productivité n'est pas optimale sur l'année. Les aides subissent donc un impact, mais avec les hausses des prix de l'énergie cela devient rentable », confirme Loïc Girard. D'autant que l'Ademe, largement favo-

solaires collectifs sur les blocs sanitaires. Et Loïc Girard de lever les dernières interrogations techniques quant aux surchauffes qui ont, par le passé, créé des contre-références contre-productifs à l'évolution de la filière. « Des technologies éprouvées existent pour pallier les surchauffes, comme les



« J'anticipe les problématiques propres à notre profession, j'apporte de la crédibilité technique au projet en dehors de tout aspect commercial ».

Mathilde Raphalen, chargée de mission de l'UBHPA.

Énergie solaire



« Les besoins de chaleur, énormes sur la période estivale, sont parfaitement en phase avec la demande pour les campings. Le soleil est là quand les clients sont là ».

Loïc Girard, ingénieur au bureau d'études Tecsol.

systèmes autovidangeables ou les revêtements ThermProtect brevetés par le fabricant allemand Viessmann, qui modèrent et contiennent les températures des capteurs », insiste l'ingénieur de Tecsol.

Sensibiliser la clientèle

Pour répondre à la demande en eau chaude des campings et trouver la solution idéale, des fabricants innovent sans cesse. C'est le cas d'Éric Jestin, qui a créé son entreprise en 2022 pour développer son Cube d'Énergie, une solution de production d'eau chaude collective pour les mobil-homes. « Je suis parti sur l'idée du solaire thermique car il affiche l'excellent rendement de 65 % là où le photovoltaïque ne dépasse guère 25 %. De plus, le solaire thermique est simple à installer, à utiliser et à entretenir. L'idée avec le Cube d'Énergie est de disposer d'une centrale autovidangeable déportée pour préchauffer l'eau sanitaire jusqu'à 65 °C, qui puisse alimenter plusieurs mobil-homes à la fois via un réseau sous-terrain multicouche isolé en VRD. Il est ainsi possible de changer les mobil-homes à volonté en raccordant le nouveau à la centrale existante », assure Éric Jestin. Son produit, 100 % français, a été conçu en partenariat avec l'entreprise toulousaine HelioFrance. Esthétique, il est doté de deux ballons de 300 litres et d'un capteur par cuve. Il faut compter environ un Cube d'Énergie pour 20 mobil-homes. Coût du Cube d'Énergie et du réseau : de l'ordre de 20 000 euros à 25 000 euros, soit un temps de retour de cinq à sept ans.

Autre innovation qui sied parfaitement au monde du camping, les panneaux hybrides DualSun. « DualSun est le panneau solaire de camping idéal pour répondre aux besoins en électricité et en eau chaude... et même en chauffage piscine ! En effet, alors que les panneaux thermiques classiques ne font que chauffer de l'eau, et ne sont donc pas utiles lorsque les campings sont fermés (en général pendant l'hiver), les panneaux DualSun continuent à produire de l'électricité même en basse saison », souligne Jérôme Mouterde, le président et cofondateur de DualSun. L'application thermique de cette inno-



Le Cube d'Énergie permet de disposer d'une centrale déportée pour alimenter en eau chaude plusieurs mobil-homes à la fois.

vation est primordiale dans le monde du camping. Les panneaux solaires hybrides DualSun ont su démontrer leurs avantages par rapport à d'autres panneaux thermiques standard. La température de stagnation de ces panneaux n'excédant jamais les 75 °C, le risque de surchauffe est totalement évité. Cette spécificité est non négligeable, elle a su faire la différence sur de nombreux projets.

Panneaux standards à la technologie mature en autovidangeable, revêtement ThermProtect, innovations type Cube d'Énergie ou panneaux hybrides DualSun, l'heure du solaire thermique a sonné dans les campings. Rentable et écologique, le solaire thermique va devenir incontournable. Sans oublier, comme l'ajoute Nicolas Dayot, la sensibilisation de la clientèle. « J'y tiens. Notre activité est très populaire au sens noble du terme. Nous avons aussi pour mission, pendant le temps des vacances, de faire de la pédagogie sur ces sujets qui deviennent primordiaux et de faire en sorte que nos clients adoptent des comportements vertueux. Le solaire est un bon moyen pour cela », confie-t-il en guise de conclusion. ■

Le solaire photovoltaïque a aussi toute sa place dans les campings

Outre le solaire thermique, le solaire photovoltaïque aura à l'avenir toute sa place dans les campings. Les pistes de réflexion sont déjà nombreuses et avancées. Aujourd'hui, l'électrification des usages fossiles consiste à remplacer un combustible par l'énergie électrique produite durablement. Au premier rang, la mobilité, qui va devenir de plus en plus électrique. « Disposer d'un réseau électrique qui tienne la charge au fin fond de la campagne, là où se nichent les campings, pour alimenter et recharger les véhicules de nos clients, va relever du véritable défi. Le solaire photovoltaïque, couplé à des batteries stationnaires ou celles des véhicules, représente une piste sérieuse », souligne Nicolas Dayot. Il est à noter que le SETT laissera cette année une large place à l'énergie solaire autour d'une grande conférence en présence d'André Joffre, personnage incontournable du solaire en France depuis 40 ans, fondateur du bureau d'études Tecsol et président du pôle de compétitivité Derbi.

